# 111 年推動社區營造及地方創生培力課程 8 月份報名簡章

#### 一、 課程緣起

隨著社會變遷,產業結構及人口結構劇烈變化,具有不同生命經驗及價值觀的不同世代共存於社會,社區面對世代差異、傳承、需求、以及不同世代的參與,都帶來許多挑戰;而社區也可能隨著世代更迭,產生新興且多元的價值及趨勢,帶來新的可能與機會。社造的精神,本在於社區民眾的共同參與、討論,並協力面對問題、解決問題,創造未來願景。

因此,如何促進不同世代的共同參與,增進世代間的對話與理解、尊重及包容彼此的差異,也強化社區對世代間的凝聚力,故分別於 8 月份策辨北部場、東部場、9 月份策辨中部場、南部場共四場培力課程,並希望藉由課程使社區連結地方創生與社區文化產業之面向,規劃共通性與專業領域人才培力課程,協助地方與民間推動社造,創生在地文化環境及產業。

二、 主辦單位:文化部

三、 **承辦單位**:文化部推動社區營造及地方創生專案輔導中心 (財團法人台灣經濟研究院)

#### 四、 課程時間與地點:

#### (一) 北部課程

- 基礎課程-8/16(二) 08:30 至 17:30
  台經院 T401+T403 會議室(臺北市德惠街 16-5 號 4 樓)
- 專業課程—8/17(三) 08:30 至 17:30
  台經院T401+T403 會議室(臺北市德惠街16-5號4樓)、 大稻埕

#### (二) 東部課程

- 基礎課程—8/24(三) 08:30至17:30
  花蓮縣勞工育樂中心 302會議室(花蓮縣花蓮市富安路 199號)
- 專業課程—8/25(四) 09:00至17:30
  天賜糧源富里製作農村實驗基地(花蓮縣富里鄉永豐村永豐25號之1)

#### 五、 參加對象:

邀請各生活美學館、縣市政府(含社區營造中心、社造據點、公所)、已獲文化部地方創生補助計畫及社造多元協力跨域共創計畫之相關執行單位等共同參與,此外,亦將於台灣社區通公告,開放各界 踴躍參與。

#### 六、 辦理形式:

以實體課程為主,並輔以線上 U meeting 會議室,同時基礎課程 將會進行影音錄製上傳至「文化部台灣社區通 Youtube 頻道」。

#### 七、 參與人數:

- (一) 基礎課程:實體以30人為上限,並開放線上參與。
- (二)專業課程:以全程參與基礎課程者為優先錄取對象,實體以30人為上限,惟考量該課程模式屬動態式應用實作、 導覽方式進行,故不開放線上參與。

# 八、 課程資訊:

| 場次        | 第 1 :                                      | 場-北部場                            | 第2場  | -東部場                                       |
|-----------|--|----------------------------------|--|--|
| 時間        | 8/16(二)                                    | 8/17(三)                          | 8/24(三)                                      | 8/25(四)                                    |
| 地點        | 台經院<br>T401+T403 會議<br>室                   | 台經院<br>T401+T403 會議<br>室&<br>大稻埕 | 花蓮縣勞工育<br>樂中心 302 會<br>議室                    | 天賜糧源富里<br>製作農村實驗<br>基地                     |
| 類別        | 基礎課程                                       | 專業課程                             | 基礎課程   | 專業課程                                       |
|           |  | 報                                | 到  |  |
|           | 主席開場                                       |                                  | 主席開場   |  |
| 上午場       | [基礎概念]<br>社區營造到地<br>方創生<br>國立陽明交通<br>大學藝文中 | [專業策劃]<br>社區旅遊規劃<br>島內散步         | [永續發展<br>SDGs 概念]<br>淨零排放*<br>ESG*社區<br>逢甲大學 | [專業策劃]<br>創生基地之營<br>運與打造<br>天賜糧源<br>鍾雨恩執行長 |
|           | 洪惠冠主任                                      | 邱翊執行長                            | 侯勝宗教授  | 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1    |
|           |  | 十餐                               | 時間   |  |
|           | [品牌行銷]<br>地域品牌的建<br>立<br>甦活創意管理            | [案例分享]<br>社區低碳旅遊/<br>永續旅遊        | [品牌行銷]<br>品牌行銷活動<br>規劃                       | [案例分享]<br>食農教育                             |
|           | 顧問公司<br>盧宥仁副總經<br>理                        | 島內散步蘇柏<br>安營運長                   | 智淵國際顧問 有限公司 趙滿鈴總經理                           | 天賜糧源<br>鍾雨恩執行長                             |
| 下午場       | [行政課程]<br>財務規劃實務                           | [導覽與工作坊]<br>大稻埕永續旅遊<br>之旅        | [行政課程]<br>計畫核銷注意<br>事項                       | [導覽與工作<br>坊]<br>天賜糧源富里<br>製作農村實驗           |
|           | 智淵國際顧問<br>有限公司<br>趙滿鈴總經理                   | 島內散步團隊                           | 牛犁社區發展<br>協會<br>游雅帆執行秘<br>書                  | 基地<br>天賜糧源<br>鍾雨恩執行長                       |
| <b>賦歸</b> |  |                                  |  |  |

註:主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。

#### 九、 報名方式:

- (一)報名連結:https://reurl.cc/W14g60
- (二)受理時間:自即日起至111年8月12日(星期五)中午或額滿 為止。

#### 十、 注意事項:

- (一)本課程全程免費,採線上網路報名,承辦單位將於8月12日 (五)依報名之優先順序,回覆報名結果及相關資訊至所填報 之電郵。
- (二)本簡章如未盡事宜,主辦單位得隨時補充或修正,將以最新公告為主,並同步更新於報名網頁;主辦單位保留最終解釋 與變更之權利。

#### 十一、 聯絡窗口:

若有任何問題,請洽文化部推動社區營造及地方創生專案輔導中心(財團法台灣經濟研究院):02-2586-5000 分機 979(張小姐)或 929 (賴先生)。

# 附件1

# 推動社區營造及地方創生培力課程(北部場)

#### 一、 基礎課程

■ 時間:111 年 8 月 16 日(二) 8:30~17:30 ■ 地點:台灣經濟研究院(T401+T403 會議室)

| 時間          | 模組   | 課程主題              | 講師規劃  |
|-------------|------|-------------------|---|
| 08:30~09:00 | 報到   |                   |   |
| 09:00~09:10 | 主席致詞 |                   | 文化部   |
| 09:10~12:10 | 基礎概念 | 社區營造<br>到地方創<br>生 | 講師:洪惠冠/陽明交通大學藝文中<br>心主任<br>現任陽明交通大學藝文中心主任,擁<br>有豐富的藝術行政經驗,是一位熱愛<br>工作且深具使命感的文化人,她常以<br>藝文的傳教士自許,積極投入新竹社<br>區營造,守護在地文化資產,並持續<br>耕耘播撒美育種子。                    |
| 12:10~13:30 |      |                   | 午餐時間  |
| 13:30~16:30 | 品牌行銷 | 地域品牌的建立           | 講師:盧宥仁/甦活創意管理顧問公司總經理<br>專長於品牌輔導、企業策略規劃分析、財務管理分析、行銷及服務流程,<br>該公司曾執行臺北市政府之「台北造<br>起來」計畫,輔導商家進行品牌升級<br>與數位轉型,並協助許多台北傳統老<br>字號商店進行形象翻新,透過點線面<br>的發酵,逐漸翻轉台北街區風貌。 |
| 16:30~17:30 | 行政課程 | 財務規劃實務            | 講師:趙滿鈴/智淵國際顧問股份有限公司總經理專長於品牌行銷、網路行銷、傳播策略規劃、財務管理等,同時在業界有逾二十年之豐富經驗,期間擔任經濟部、交通部觀光局、文化部、故宮、客委會等顧問與評委,並在王品、奇美、台新銀行等多家公司授課。  |
| 17:30       |      |                   |   |

# 二、 專業課程

■ 時間:111年8月17日(三)8:30~17:30

■ 地點:台灣經濟研究院(T401+T403 會議室)&大稻埕

| 時間          | 模組         | 課程主題                | 講師規劃   |
|-------------|------------|---------------------|--|
| 08:30~09:10 |            |                     | 報到   |
| 09:10~12:10 | 專業策劃       | 社區旅遊規劃              | 講師:邱翊/島內散步執行長<br>現任台灣觀光地方創生協會理事<br>邱翊,長期深耕在地,以在地青<br>年觀點結合永續旅行,傳遞地方<br>文化特色,讓各界重新認識地方,<br>深化旅行意義。  |
| 12:10~13:30 |            |                     | 午餐時間   |
| 13:30~15:30 | 案例分享       | 社區低碳<br>旅遊/永<br>續旅遊 | 講師:蘇柏安/島內散步營運長<br>專長於導覽行程規劃、導覽員培訓等,近年來執行過新竹縣小旅行、中華文化總會「城南有意思」、臺北郵局 90 週年紀念導覽活動、「台北開箱 Unpack Taipei 概念展」等大型活動。  |
| 15:30~17:30 | 導覽與工<br>作坊 | 大稻埕永<br>續旅遊之<br>旅   | 講師:島內散步工作團隊<br>島內散步工作團隊<br>島內散步自 2012 年起以大稻埕<br>做為起點,透過徒步導覽、小慈<br>行等方式讓來賓重新認識台灣<br>於資產、生態環境等議題。<br>等<br>了<br>等<br>了<br>等<br>了<br>等<br>於<br>等<br>於<br>等<br>於<br>等<br>於<br>等<br>於<br>等<br>於<br>等<br>方<br>式<br>等<br>是<br>。<br>是<br>。<br>是<br>。<br>是<br>。<br>是<br>。<br>是<br>。<br>是<br>。<br>是<br>。<br>是<br>。<br>是 |
| 17:30       |            |                     |  |

# 附件2

# 推動社區營造及地方創生培力課程(東部場)

#### 一、 基礎課程

■ 時間:111 年8月24日(三)8:30~17:30

■ 地點:花蓮縣勞工育樂中心 302 會議室

(花蓮縣花蓮市富安路 199 號)

| (花連縣花連市富安路 199 號) |                 |                     |  |
|-------------------|-----------------|---------------------|--|
| 時間                | 模組              | 課程主題                | 講師規劃   |
| 08:30~09:00       | 報到              |                     |  |
| 09:00~09:10       | 主席致詞            |                     | 文化部  |
| 09:10~12:10       | 永續發展<br>SDGs 概念 | 淨零排放<br>*ESG*<br>社區 | 講師:侯勝宗/逢甲大學特聘教授<br>「小驢行」為侯老師於 2018 年透<br>過執行為侯老師於 2018 年透<br>過執行對畫所創雜自問<br>企業,為國內少數投內 世<br>關聯,為國內<br>與所<br>對人<br>以<br>以<br>以<br>以<br>以<br>以<br>以<br>別<br>以<br>別<br>以<br>別<br>別<br>別<br>別<br>別<br>別<br>別<br>別 |
| 12:10~13:30       | 午餐時間            |                     |  |
| 13:30~16:30       | 品牌行銷            | 品牌行銷活動規劃            | 講師:趙滿鈴/智淵國際顧問股份<br>有限公司總經理<br>專長於品牌行銷、傳<br>不<br>事長於品牌行銷、傳<br>不<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等<br>等   |
| 16:30~17:30       | 行政課程            | 計畫核銷注意事項            | 講師:游雅帆/牛犁社區發展協會執行秘書  |
| 17:30             |                 | 賦歸                  |  |

# 二、 專業課程

■ 時間:111 年8月25日(四)09:00~17:30

■ 地點:天賜糧源股份有限公司

(花蓮縣富里鄉永豐村永豐 25 號之 1)

| 時間          | 模組         | 課程主題           | 講師規劃  |
|-------------|------------|----------------|---|
| 09:00~09:30 |            | 報到             |   |
| 09:30~12:30 | 專業策劃       | 創生基地之營運與<br>打造 | 鍾雨恩/天賜糧源執行長   |
| 12:30~13:30 |            | 午餐時間           |   |
| 13:30~15:00 | 案例分享       | 食農教育           | 專長於社會福利,卻在  |
| 15:00~17:30 | 導覽與工<br>作坊 | 天賜糧源富里製作農村實驗基地 | 因為學有下場行的的農名希道境緣青習機,的政成努民歌望富的際農如農不典院員力市手讓里食會,何業僅範青之下集前更的物際農如農在花,詢在透至唱人與然親並在花,詢在透至唱人與然親並在花,詢在透至唱人與城爺力努農成員方舉請都夠善成爺於力改為會面辦著是知環成爺於力改為會面辦著是知環 |
| 17:30       | -          | 賦歸             |   |